

Аннотация дисциплины М.1.1.7 Дисциплина. Стратегии управления деятельностью туристской организации

Дисциплина "Стратегии управления деятельностью туристской организации" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Туризм: эволюция, структура, менеджмент и маркетинг" направления подготовки "43.04.02 Туризм". Дисциплина изучается в 4, 5 триместре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 252/7 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
2. ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
3. ПКО-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления
4. УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Основные концептуальные подходы к управлению деятельностью туристской организации
2. Понятие организации как субъекта управления сферы туризма. Менеджмент туристской организации: основные принципы
3. Функции управления организацией сферы туризма. Стратегическое управление туристской организацией.
4. Бизнес-планирование для туристской организации
5. Управление деятельностью туристской организации с точки зрения кластерного подхода и концепции дестинации
6. Современные инновационные подходы к управлению деятельностью туристской организации в эпоху цифровизации

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, классическая лекция.